



Over de recensent:

Drs. ing. Sietse Overbeek voert een promotieonderzoek uit in het kader van de digitale architectuur bij e-office in samenwerking met de Radboud Universiteit Nijmegen. Hij studeerde Hogere Informatica aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen en Informatiekunde aan de Radboud Universiteit Nijmegen.

Mobiele Communicatie op de Werkvloer: locatie-onafhankelijk werken, 2005, drs. Charles M. Hendriks en prof. drs. J. Arno Oosterhaven, Academic Service, ISBN 9-039-52404-1.

Mobiele Communicatie op de Werkvloer

Het boek 'Mobiele Communicatie op de Werkvloer' richt zich, zoals de titel al aangeeft, op zakelijke toepassingen van mobiele communicatie. De auteurs geven zowel een technische als een functionele beschouwing en hebben zelfs een hoofdstuk gewijd aan architectuur. Adviseurs en (ict-)managers die 'iets met mobiele communicatie te maken hebben', behoren tot de beoogde lezersgroep van het boek. Wat opvalt is dat een grote schare aan concrete praktijksituaties wordt behandeld. Mobiele communicatie bij ondernemingen als NS RailConnect, Falck, KLM Catering Services, Schiphol en ondernemingen in de zorgsector, en de sector openbare orde en veiligheid worden besproken. De theorievorming gaat aan deze praktijkcases vooraf.

In hoofdstuk 1; het thema van dit boek, wordt de mobiele arena gedefinieerd. De auteurs zien de gebruiker als belangrijk onderdeel van deze mobiele arena.

In hoofdstuk 2; Zakelijke motieven en toepassingen, wordt een drietal motieven genoemd om als onderneming over te gaan op mobiele communicatievormen: marketing, nieuwe omzet en kostenbesparing.

Verderop in het hoofdstuk worden vier verschillende typen gebruikers van mobiele communicatie onderscheiden. Goed dat de auteurs eerst de gebruikers noemen, voordat zij de technologie induiken. Het eerste type gebruiker: 'objecten, dingen, apparaten' wordt echter foutief aangeduid met 'gebruiker'. Het gaat hier namelijk om de communicatie tussen mobiele apparaten onderling. Het hoofdstuk eindigt met een rubricering van mobiele communicatietoepassingen. Terecht wordt gesteld dat vooral toepassingen in de categorie mobiele workforce momenteel een grote vlucht nemen in diverse sectoren van onze maatschappij. Bijvoorbeeld in de zorgsector. In hoofdstuk 9, Mobiele toepassingen in de zorgsector, wordt hier aandacht aan besteedt. Veel wetenschappelijke literatuur waarin case-studies worden behandeld op het gebied van mobiele toepassingen hebben betrekking op ziekenhuispersoneel.

Hoofdstuk 3; Technologie voor mobiele communicatie, behandelt de achterliggende technologie van het netwerk, de apparatuur en de applicaties. In feite worden hier zeer veel standaarden uitgebreid behandeld (in wezen een concretisering van architectuurprincipes), die, als dit boek ook bedoeld is om het hoger management te betrekken, thuis zouden horen in een bijlage. Voor die lezers zijn vooral de managementimplicaties interessant die zijn opgenomen in het hoofdstuk.

In hoofdstuk 4; De aanpak van mobiliteit onder architectuur, wordt hoofdzakelijk vanuit de zogenaamde descriptieve benadering een beeld gegeven van de architectuur van mobiele toepassingen. Bij de descriptieve architectuurbenadering staan de mogelijke oplossingscomponenten centraal. Dit is een benadering vanuit

de aanbodkant: het technische ontwerp en de technologische componenten staan centraal. Dit heeft als grote gevaar dat de gebruiker van de mobiele toepassing niet centraal komt te staan (wat bij de prescriptieve benadering vanuit de vraagkant wel het geval is), maar de mobiele toepassing zelf. Dit betekent echter zeker niet dat het architectuurhoofdstuk in dit boek geen waardevolle bijdrage levert aan de rest van het verhaal.

Hoofdstuk 5; De toekomst van mobiele communicatie, bevat op het eerste gezicht precies wat ik als lezer zou verwachten: relevante hype cycles van Gartner passeren de revue en een aantal toekomstige gebruikersscenario's wordt behandeld. Voor wat betreft de scenario's wordt vermeld welke vier scenario's zijn geschetst door de Europese adviesgroep voor Information Society Technologies. Het theoretisch kader dat in de eerste vijf hoofdstukken uiteen wordt gezet, wordt losgelaten op onder andere NS Reizigers, Falck, KLM Catering Services en Schiphol. Hoofdstukken geven weer wat er in de praktijk zoal speelt op het gebied van mobiele communicatie op de werkvloer. De auteurs geven bij enkele cases een nuttige lijst geleerde lessen en ervaringen van de betreffende bedrijven toegevoegd.

Concluderend kan ik zeggen dat het boek een vlot leesbaar naslagwerk is, dat het onderwerp 'mobiele communicatie op de werkvloer' breedvoerig behandelt. Zelfs een historisch perspectief wordt belicht. Wanneer de auteurs het architectuurhoofdstuk voor het technologiehoofdstuk hadden geplaatst, was ik het architectuurhoofdstuk niet direct als vervolg gaan beschouwen op het voorafgaande technologische verhaal. Architectuur geeft structuur aan het ontwikkelproces. Pas nadat je met behulp van architectuur hebt bepaald hoe dit ontwikkelproces zich gaat vormgeven, ga je over tot de werkelijke technologische invulling ervan. Het boek is desalniettemin de € 36,90 zeker waard, maar gezien de enorme stroomversnelling waarin de mobiele technologieën zich bevinden, hebben de technologische hoofdstukken wel een zekere houdbaarheidsdatum van circa een jaar of twee.

correctie
niet goed
te lezen